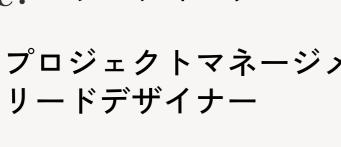
ステキライフ・すすめ

client: センチュリー21登喜和 project type: ランディングページ myrole: プロジェクトマネージメント

tools:





chapter 1 the challenge

問題・情報を集める

about 埼玉にある志木市と朝霞市の中心してる不動産。志木市と朝霞市に住みたくなるようのLPのリデザイン。 街の紹介といいところを伝えたい。

希望条件

カラフル

レトロポップ風 楽しい

MVに地図入れたい

女性・ファミリー向け

problem 現在のサイトデザインを飽きましたので、リデザインの依頼。

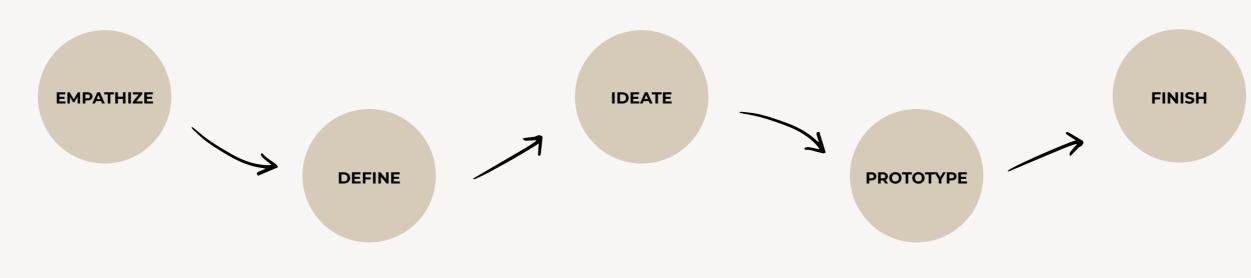
個人的にユーザーは目的まで辿り着くまでは情報が多すぎて掴みにくいかなと。 色使いもぐちゃぐちゃでちゃんとカラーパレットあるデザインじゃないかなと。

Solution 情報まとめたり、ちゃんと空白を使って情報伝えないといけない。 カラーパレットとテーマ決めてデザインする。 最初から最後まで統一したデザインが大事。

chapter 2 the process

デザインプロセス

ランディングページでそんなに大きいプロジェクトではなかったので、ダブルダイアモンドセオリーほどの複雑なプロセスではなく 基本のプロセスを軽くフォローしました。



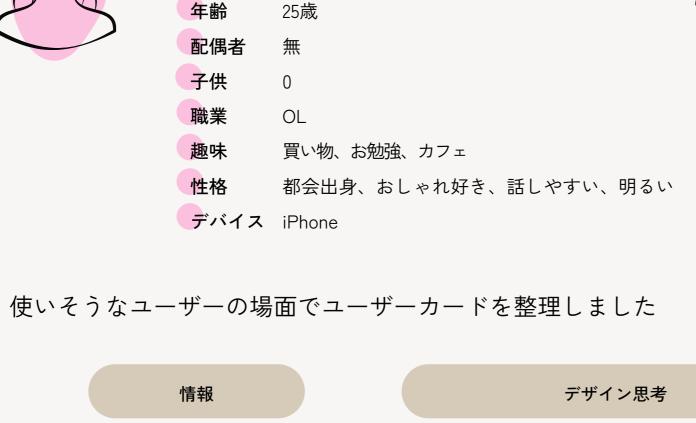
step one

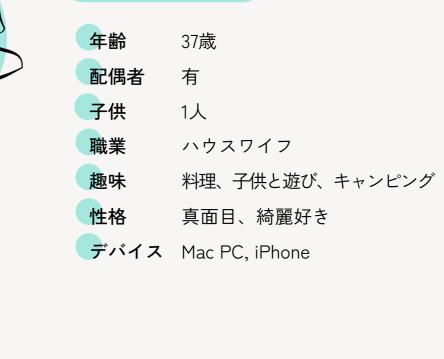
今のサイトとコンペティターのサイトのいいところと悪いところをメモる

step two 定義 使いそうなユーザープロフィールを作成

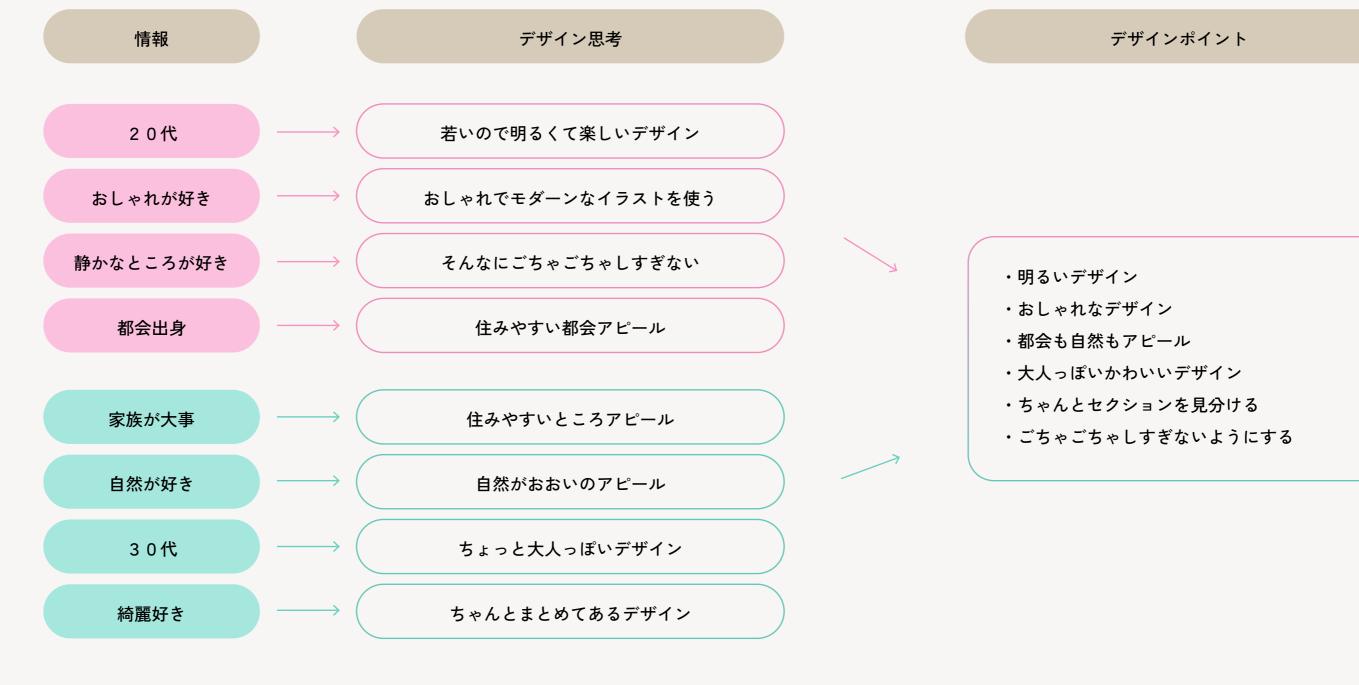
さとう ともみ

他の似てるサイトや似てるLPをまとめ





なかがわ はるか



step three

アイディエート

MV志木・朝霞ってどこ?(場所的な表現)

子育て支援

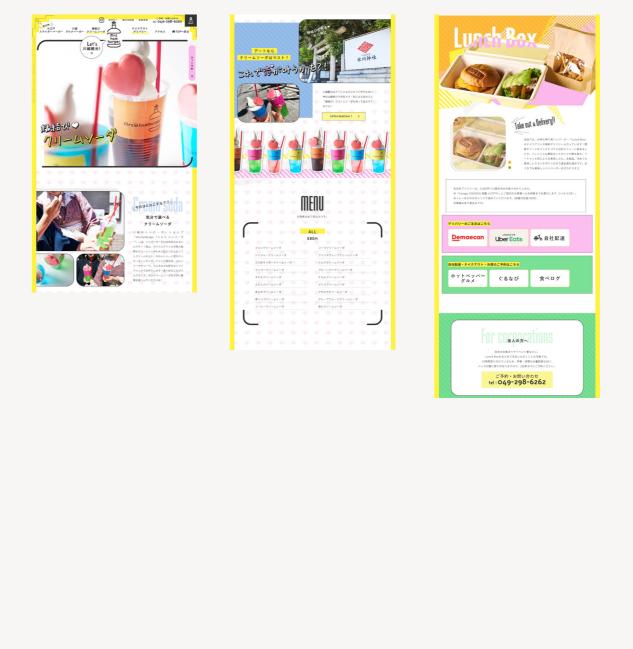
フォント

住みたい5つの理由

LF ワイヤーフレーム作成



センチュリー21登喜和に相談!5つの理由



デザイン方向の参考サイト

女性向け・ファミリー向けなので、丸系の **カラーパレット** 3パターン出すつもりだったので パステルに近いのパレットを3種類

スタイルガイド作成



要望に答える、3パターンを提案しました。

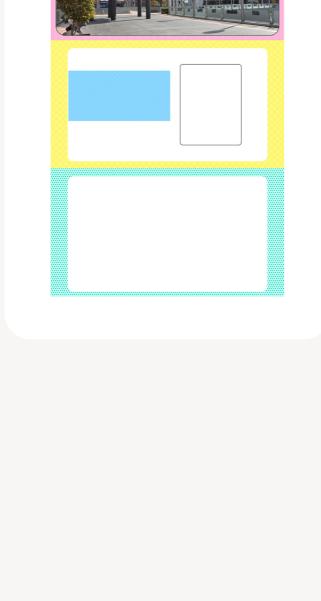
結構カラフル

フォントを選びました

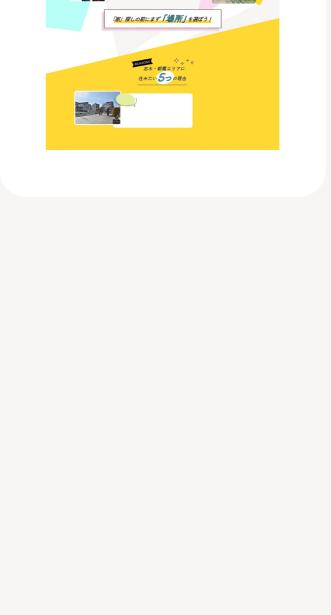


白メインでカラフル

レトロ







地元力 » 提案力 » おもてなし力

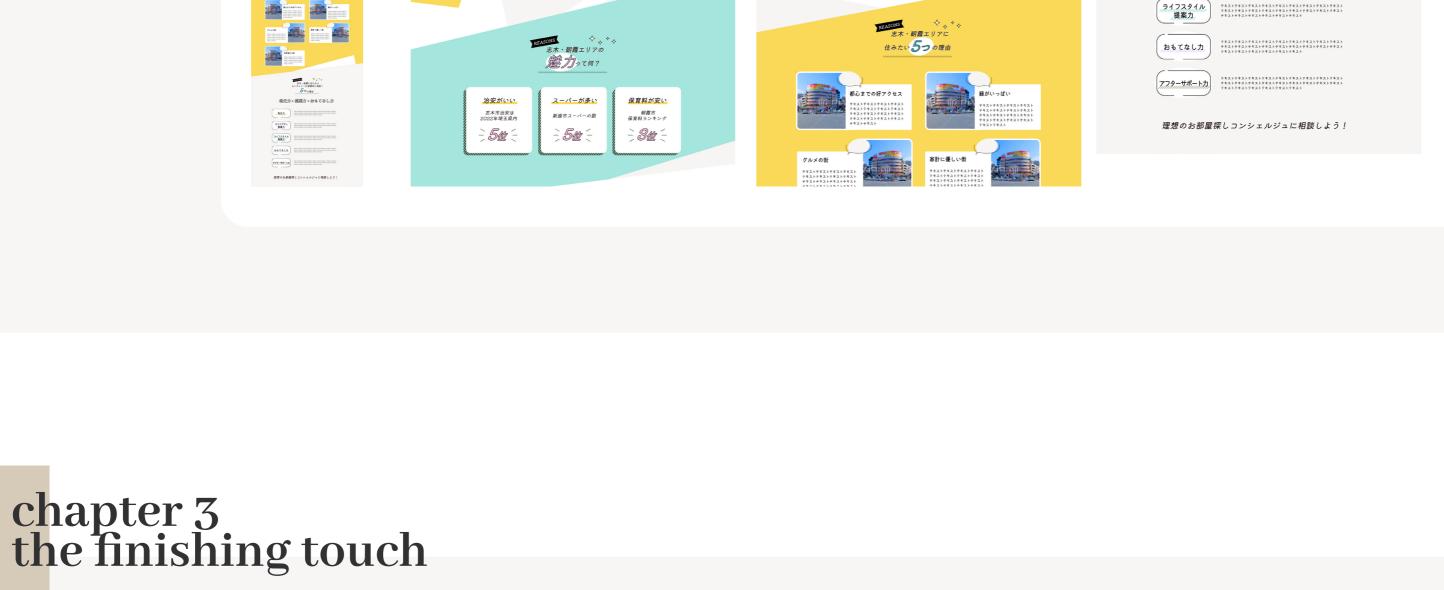
Whom

物作変変 用売の支援も担ったとた、「日まい裏が」のプログラ相な実形性もご選託します。 検索エンジンとはつきない意思の意思、コンシュルジュならてはの句が口で、物作の姿定をしていまます ましい式な、心臓の変更からからし、

© S S S 子育て支援 地域環境

のすすめ

志木・朝霞ってどこ?



食

便利性

志木・朝霞に住むなら センチュリー21登書和に相談!

地元力 » 提案力 » おもてなし力

「背景少し寂しい感じがしますので、MVみたいにイラストを入れたい」とお客様からの依頼 ごちゃごちゃにならないように薄く入れてみました。

最後のブラッシュアップ

©



行為を振り返る

chapter 4 reflection

チャレンジ

- 急ぎ目なプロジェクトだったので、いつもみたいに綺麗なラフパターンを作成できなかったのは恥ずかしいところありました。

- デザインを提出するまで期間が厳しかったのに、ちゃんと早めに終わらせてすごくいい気持ちでした。 - 「なんでもいい」っていう回答が多かったので、方向性的に自信なくて結構迷う時間がありました。 - ダミーテキストばかりのデザインって結構難しいところありました。
- 学んだこと - ちゃんとコミュニケーションが必要。このプロジェクトは上司とのプロジェクトだったので、結構コミュニケーション取るチームで - スムーズに早く出来上がれました。

- 不動産のお客様のなかで、ごちゃごちゃ好きな人が多い。

- 迷う時に、ちょこちょこ方向性的に確認すると、自信もって楽しく進めます。考えすぎちゃうのは必要ない。